

Les chaînes volontaires



Chaînes hôtelières volontaires 2014

- 32% des hôtels classés et non classés en France et 27% du volume de chambres,
- Les propriétaires d'hôtels indépendants mettent désormais facilement les chaînes volontaires en concurrence.
- Recul de la multi-adhésion (hôtel affilié à 2 ou 3 chaînes volontaires différentes) 15% aujourd'hui contre 20 % il y a 15 ans.
- Les adhérents attendent clairement un retour sur l'investissement de leurs cotisations, en clients et en chiffre d'affaires additionnel.
- Le recrutement de nouveaux membres est difficile.
- Des cotisations très variables (de 2.000 € par an jusqu'à 40.000 €, selon le réseau) et souvent négociables.
- La menace des OTAs pour leur crédibilité commerciale. (se repositionner comme des labels de qualité et de genre).

Groupements d'hôtels indépendants désireux d'affirmer une identité.

Les chaînes hôtelières volontaires en France

au 1er juillet 2013



Nom de la chaîne	HÔTELS France 2013	SOLDE EVOLUTION HÔTELS / 2012 (*)	CHAMBRES France 2013	SOLDE EVOLUTION CHAMBRES / 2012 (*)	Capacité moyenne : chambres par hôtel
LOGIS	2 435	-62	47 337	-1 219	19
CHATEAUX & HÔTELS COLLECTION	517	-106	14 229	-3 180	28
BEST WESTERN	304	-9	16 101	-284	53
INTER-HOTEL	282	-4	12 684	-160	45
CONTACT HOTEL	268	8	7 365	180	27
CITOTEL	222	3	6 592	97	30
HOTUSA HOTELES et EWH	214	8	13 056	986	61
RELAIS DU SILENCE	136	4	3 033	81	22
HOTELS & PREFERENCE	132	14	6 793	583	51
RELAIS & CHATEAUX	128	2	3 254	140	25
L'HÔTELLERIE FAMILIALE	126	-56	2 474	-1 015	20
SYMBOLES DE France	121	3	3 961	92	33
BRIT'HOTEL	110	5	4 918	318	45
FASTHOTEL	73	5	3 030	31	42
CHATEAUX ET DEMEURES DE TRAD.	63	-18	1 457	-410	23
LES PIEDS DANS L'EAU	53	10	1 771	569	33
SMALL LUXURY HOTELS	50	0	2 011	0	40
P'TIT DEJ-HOTEL	45	3	1 702	150	38
HOTELS CIRCUIT en France	25	0	1 432	0	57
THE LEADING HOTELS	24	2	3 174	244	132
QUALYS-HOTEL	23	10	1 075	461	47
HOTELS-CHALETs DE TRADITION	22	0	601	0	27
ADONIS	14	4	1 014	310	72
WORLDHOTELS	14	0	1 404	0	100
ROMANTIK HTLS & REST. INT'L	8	-2	217	-60	27
TOTAL & soldes	5 409	-166	160 685	-2 086	30

(*) entre le 1^{er} janvier 2012 et le 1^{er} juillet 2013

Recensement et analyse par Coach Omnium - Copyright 2013



- 1ère chaîne volontaire de restaurateurs hôteliers indépendants en Europe
- Plus de 2800 établissements (France et étranger).
- Nationalité française

Valeurs : tradition, convivialité et qualité.

- Classement hôtels ,  ,   ou Logis d'Exception 
- Classement Restauration ,  ,   , 



<http://www.logishotels.com>



En 2008, Châteaux & Hôtels de France change de logo et se nomme dorénavant Châteaux et Hôtels Collection (groupe Alain Ducasse). Le « heaume » est remplacé par une « rosace » plus contemporaine qui réussit habilement à concilier les racines de la marque et son avenir.

Pour la première fois, Châteaux et Hôtels Collection (chaîne française) franchit les frontières. . <http://www.chateauxhotels.com>

- 6 pétales symbolisant 6 familles: Orus, caractères, beaux hôtels, compagnie des auberges, demeures privées, restaurants.
- 2^{ème} chaîne volontaire française
- 45 000 guides version française
- 165 000 guides version anglaise

<http://www.hr-infos.fr>





Hôtels au singulier



- 8^{ème} groupe hôtelier mondial
- Coopérative américaine : chaque hôtelier est associé de l'enseigne
- 3 enseignes: Best Western Plus, Best Western, Best Western Premier.
- 300 hôtels 3 et 4 étoiles en France
- Des hôtels authentiques
- 1^{ère} marque en France en nombre d'hôtels éco-labellisés
- Un club de fidélité international
- Des standards de qualité
- Lancement d'une communication télévisuelle en France (2012) mettant en avant le niveau de qualité, leur classement obligatoire pour tous les hôtels et le parti-pris écologique.



- 1^{er} groupe coopératif européen multimarques d'hôteliers indépendants.
- 4 marques: Inter-hôtel, P'tit Dej, Qualys Hotel, Relais du Silence
- 2010 : fusion Inter-Hotel et Relais du Silence et création de la SEH.
- 2011: création de SEH / UNITED HOTELIERS
- 550 hôtels, 1 à 5 étoiles, dans plus de 12 pays (toutes les catégories d'hôtels), chaque marque conservant son identité et ses spécificités.
- Plus de 19 000 chambres
- 4 800 collaborateurs
- Près de 700 000 guides distribués au public
- Plus de 3 millions de visiteurs web
- 1 programme de fidélité multimarque



Programme de fidélité multimarques



INTER-HOTEL



- 300 hôtels en France
- Situés au centre ville ou le long des axes touristiques
- Principal groupement d'hôtels indépendants 2 et 3 étoiles en France
- Une centrale de réservations
- Un guide papier (en format poche) qui paraît chaque année.
- Un programme de fidélité



- Nouveau logo en 2008
- 210 hôtels de charme en France et en Europe
- Hôtels 3 à 5 étoiles (nb chambres: min 7 - max 50)
- Etablissement avec ou sans restaurant,
- Exploitation de type familiale,
- Répondre à des critères de qualité
- Guide annuel édité à 200 000 exemplaires
- Centrale de Réservation

<http://www.relaisdusilence.com>





P'tit Dej-HOTEL



- Création en 2009
- Nouvelle marque d'hôtellerie économique de qualité.
- « Le tout inclus » - ouverture 24h/24
- Offre de petit-déjeuner à volonté d'un bon rapport qualité-prix.
- Quand économique rime avec qualité et petit prix
- 40 hôtels de catégorie 1 ou 2 étoiles. (Tous respectent un cahier des charges précis qui vous garantit un accueil et un séjour de qualité.)
- Une localisation privilégiée



QUALYS - HOTEL



- Création en 2009
- Marque d'hôtellerie haut-de-gamme à forte personnalité, constituée d'hôtels indépendants 3 et 4 étoiles. (550 hôtels en Europe)
- Ambiance raffinée, une atmosphère conviviale et chaleureuse dans un cadre élégant, classique ou design, un service personnalisé avec le souci du détail.
- Une localisation privilégiée



The Leading Hotels of the World regroupe une sélection d'hôtels, *resorts* et spas de luxe sur les cinq continents. Fondé par un groupe d'hôtelier européen .

17ème



10ème





FAST HÔTEL

RÉSERVEZ VOTRE FASTHÔTEL À PETIT PRIX
ET PROFITEZ DE NOMBREUX AVANTAGES :



- UN ACCUEIL CHALEUREUX
- UNE ÉQUIPE CONVIVIALE
- DES SERVICES ADAPTÉS
- DES FORFAITS « DÉCOUVERTE »

- Coopérative
- 73 hôtels en France
- Seul réseau d'hôtels économiques en France à proposer un service de restauration intégrée ou à proximité
- Aucun droit d'entrée, aucune redevance en cas de franchise



ADONIS Hôtels & Résidences



ADONIS
HOTELS & RESIDENCES

- Créée en 2001 (+ 60 établissements).
- Valeurs de l'entreprise indépendante, artisanale et « à taille humaine ».
- Développement en prenant à bail ou en mandat de gestion, et en exploitant les hôtels et résidences de tourisme en France.
- En 2013, la marque connaît un nouveau tournant en s'ouvrant aux hôteliers indépendants par le biais d'Adonis Développement (commercialisation et gestion d'hôtels).



ADONIS
HOTELS & RESIDENCES

Vos Hôtels de charme et résidences de tourisme à taille humaine en France au meilleur prix

VISITEZ NOTRE SITE

HONFLEUR - PARIS - NANTES - TOULOUSE - CARCASSONNE - NÎMES - CARRY-LE-ROUET
MARSEILLE - SANARY SUR MER - SIX-FOURS LES PLAGES - HYÈRES - SAINT-FLORENT

ADONIS
HOTELS & RESIDENCES

Vos hôtels de *charme* & résidences de *tourisme* à taille humaine en France.

Quelques chiffres

- **16 Hôtels & Résidences** en exploitation en France
- Une capacité totale d'accueil de **1245 chambres et appartements**
- Une équipe de **17 professionnels**, chacun **spécialisé** dans un domaine d'activité
- **1 portail « Adonis »** et **16 sites officiels** (1 par structure « Adonis + ville »), gérés quotidiennement
- Plus de **90 partenaires** et acteurs incontournables du tourisme
- Plus de **190 accords sociétés** signés
- Plus de **230 agences prospectées** pour les groupes & séminaires
- Une **moyenne de 3 500 visites mensuelles** sur un site officiel « Adonis + ville »
- Plus de **30 portails dédiés** à la ville et/ou à un domaine spécifique lié au Tourisme
- Un minimum de **3 stands par an** sur les salons internationaux du Tourisme
- Un guide édité à **25 000 exemplaires** / an distribués dans tout le réseau
- Présence sur les **4 principaux GDS** (Amadeus / Galileo / Sabre / Worldspan)

