



Jack in the box



QDOBA

in the box®

Sommaire

- 1) Présentation de la chaîne
- 2) Le fondateur
- 3) Le mix marketing
 - Produit
 - Prix
 - Communication
 - Distribution

Présentation de la chaîne

- Jack in the Box Inc. (NASDAQ: JACK) est une chaîne de restauration rapide fondée en 1951 par Robert O. Pterson.
- C'est l'une des plus grandes chaînes de fast-food des Etats Unis, avec plus de 2 200 restaurants dans 21 États principalement à l'ouest du pays.
- La plupart des franchises fonctionnent de manière indépendante, mais certaines sont rattachées à une station-service ou à un centre commercial.
- La société exploite également Qdoba Mexican Grill®, (concept de fast-casual) avec plus de 600 restaurants dans 47 États, le District de Columbia et au Canada.

Slogan : eat it, any time !

Chiffres clés

→ Chiffre d’Affaire 2013 : 2,25milliards de dollars

→ 22000 employés



Le fondateur

Robert Oscar Peterson (1916-1994) était un homme d'affaire américain. Fondateur de l'enseigne Jack in the Box, il a popularisé le « drive » et a co-fondé le système d'interphone pour la prise de commande.



Le mix marketing

Produit

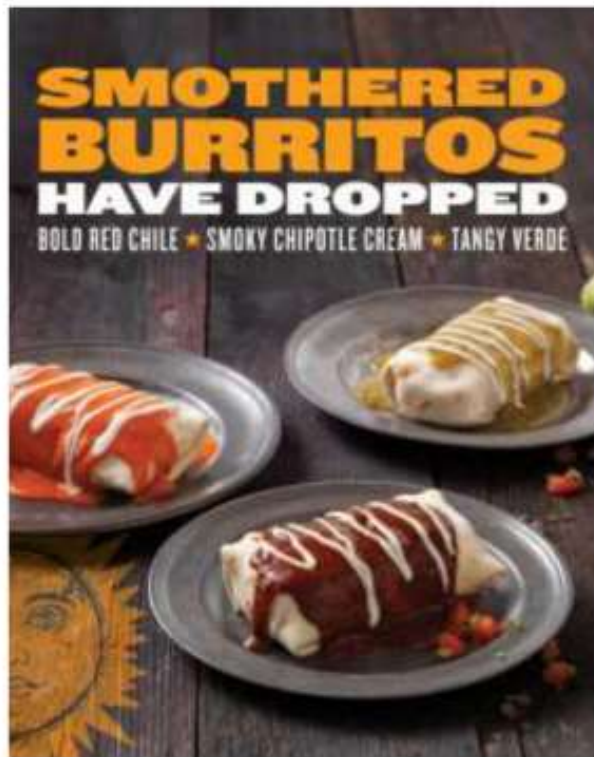
→ Fast food

→ Nourriture à thème représentant plusieurs pays.



Produits QDOBA Mexican Grill®,

→ Fast-food sur le thème du Mexique



Evolution du LOGO



2013

Prix

→ Sandwich entre : 4 et 7 \$.

→ Prix du menu se rapprochant des prix de la concurrence :
6 à 10\$ le menu.

→ Prix économique.



Communication

→ Média :

Affichage
Street marketing



Publicité TV Super Bowl 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=6dpYE89oG6M>

Communication

→ Hors média

Site web :

<http://www.jackinthebox.com/>



Réseaux sociaux :



Distribution

→ Food-truck

→ 2200 points de ventes fixes



Prototype nouveau restaurant QDOBA



Conclusion

- Cette chaîne est l'une des plus grande chaîne de restauration rapide aux USA.
- Elle possède une grande force de communication.
- Elle détient une place de challenger face au géant de la restauration rapide Mac Donald.