



# Duck Me Fast Good

Duck Me est un restaurant crée en 2014. Il projette déjà d'ouvrir son prochain restaurant mi 2015 ( Labège ). Le but du propriétaire, après quelques autres ouvertures de restaurant, est de franchiser son concept et de s'entendre vers l'international.

**Positionnement** : Restaurant, Fast Food, régional, basé autour du canard.

**Concurrences** : Mac donald, Quick, Burger à la une, Pimp my burger

## Mix marketing

**Produit** : 5 références principales :  
Ducker ( burger canard )



Fala'duck ( Falafel de canard )



Saladuck ( salade au aiguillette de canard )



Mais aussi :

Hot duck ( Hot dog de canard )

Double Duck ( Club sandwich de canard )

Ils ont mis en place également des références éphémères comme le Taco duck en octobre qui est un tacos de canard mais aussi la noodle soup, qui est une référence chinoise créée pour le nouvel an chinois.

**Prix :** Menu de 10€ environ  
Burger entre 3,5€ et 8€

### Communication :

Volonté de ne pas faire de communication média, le restaurant vient d'ouvrir et ne peut donc se permettre de consacrer un budget important dans ce type de communication.

### Hors média :

#### Réseaux sociaux

( facebook, twitter, instagram, chaine youtube)

#### Dossier de presse

( l'entreprise a créé ce dossier dans le but d'être connue auprès de la presse régionale. Ainsi Duck Me a pu obtenir des articles gratuitement dans la dèpeche)

#### Street marketing

( canard géant à Jean-Jaurès )

#### Communication par l'objet

( canard plastique en carte de visite )

#### Carte de fidélité



Mais aussi :

**Carte de fidélité multimarque**, forme de co-branding sur la communication ( over pass )

### Distribution direct :

Sur place  
Site internet