

Baskin-Robbins



Chaîne de crèmes glacées fondée par **Burt Baskin** et **Irvin Robbins**, deux beaux-frères en **1945** à **Glendale**, en **Californie**. Il s'agit de la plus grande chaîne de magasins spécialisée dans la crème glacée au monde.

Elle se base au départ sur l'idée de 31 parfums, mais aujourd'hui il existe plus de 1000 saveurs différentes qui ont été créées et savourées.

Produit :



La vente de glaces se fait dans près de **50 pays** y compris le Canada, le Japon, le Mexique, l'Arabie Saoudite (1970), Bahreïn, le Royaume-Uni, les Émirats arabes unis, l'Égypte, le Qatar, la Russie, l'Australie, la Thaïlande, le Vietnam, l'Indonésie, la Malaisie, le Bangladesh, le Pakistan, la Corée (1970) l'Inde et Taïwan.



Il s'agit principalement des jeunes et des enfants à **50 %** et familles à **35 %**.

Cible



Positionnement

Chaîne de crèmes glacées avec des ventes de gâteaux
L'entreprise à le désir de fournir aux clients, une variété de saveurs à base d'ingrédients de la plus haute qualité dans un environnement amusant et une atmosphère accueillante.

A partir de 2,5 \$ pour un cornet de glace.



Prix

A partir de 15,95 \$ pour un gâteau.



Modes de communication

- **Média** : réseaux sociaux tels que Facebook avec un profil , tout comme Twitter + Pinterest et Youtube avec différentes vidéos pour présenter différents saveurs de glace + spots publicitaires dans les rues, vitrines...
- **Hors média** : bouches à oreilles (en particulier avec les enfants)

Distribution	Canaux de distribution directs, sur le lieu de vente.
Concurrence	Dunkin donuts <div data-bbox="454 555 1023 723" style="border: 1px solid black; height: 75px; width: 356px;"></div>