



Positionnement: Fast food de Cuisine asiatique créée en 1983 aux Etats-Unis. Clientèle jeune et familiale avec un pouvoir d'achat moyen.

Concurrence: Concurrents directs (fast foods asiatiques) : L&L Hawaiian Barbecue, Manchu Wok, Pei Wei Asian Diner, Sarku



FAMILY FEAST \$30.00

Choose Any 2 Large Sides & 3 La...

Produit :

- Plats : Poulet, Porc, bœuf, produits de la mer, produits régionaux
- Garnitures : Chow Mein (pâtes et légumes), riz (blanc, brun, cantonnais), mélange de légumes.
- Grignotages : Rolls (poulet, légumes, œufs), Raviolis (poulet, crème fraîche), beignets de crevettes, soupe chinoise.
- Desserts : Biscuits du destin, cookies chocolat.
- Boissons : sodas (Pepsi, Dr Pepper, limonade...)
- Menu enfant : 1 garniture au choix, 1 plat au choix et 1 boisson ou 1 dessert au choix.



KIDS MEAL* \$4.99

Choose Any 1 Jr Side, 1 Jr Entree,...



2-ENTREE PLATE \$7.19

Choose Any 1 Side & 2 Entrees



3-ENTREE PLATE \$8.68

Choose Any 1 Side & 3 Entrees



PANDA BOWL \$6.19

Choose Any 1 side & 1 Entree



FAMILY FEAST \$30.00

Choose Any 2 Large Sides & 3 La...



KIDS MEAL* \$4.99

Choose Any 1 Jr Side, 1 Jr Entree,...

Communication :



Médias :

- affichage publicitaire
- publicité télévision

Hors-médias :

- Appli mobile
- Réseaux sociaux (instagram, facebook, twitter, youtube)
- Site internet
- Carte de fidélité
- Newsletter et offres promos



Distribution : Commandes en ligne, 1700 restaurants aux Etats Unis et au Canada, au Mexique ainsi qu'à Puerto Rico et Guam, Service traiteur (commandes en grandes quantités, commandes à plusieurs...)

