



POSITIONNEMENT

Dans un cadre exotique et dépaysant la chaîne de restauration ROUGE TENDANCE vous propose de découvrir les saveurs du Monde en passant par l'Orient, l'Amérique, l'Afrique ou encore l'Europe et l'Asie dans l'esprit d'une cuisine traditionnelle.



CONCURRENTS

Les concurrents directs sont les restaurants proposant de la cuisine du monde tel que LA MARIPOSA à Toulouse et RUE TENDANCE à Labège.

Les concurrents indirects sont donc les indépendants accédant sur les différents types de cuisines que propose l'enseigne comme :

- Restaurant Indien
- Restaurant Chinois
- Restaurant Vietnamiens
- Etc...



PRODUIT

Chaîne de restauration axée sur trois grands principes :

- L'ambiance avec le décor (salons marocains, espaces africains...)
- La détente
- Le divertissement (nombreuses animations : danseuse orientale...)

ROUGE TENDANCE a notamment développer un important pôle autour de la cuisine au WOK (cf vidéo de présentation : <http://www.rougetendance.fr/specialite.html>)

De plus ils proposent diverses formules :

- Ventes à emporter
- Formule Déjeuner (entrée + plat ou plat + dessert)
- Menu du Monde (Entrée du monde + plat du monde ou Wok portion + Dessert du monde)
- Idée Cadeau (bon repas pour offrir)
- Repas de Groupe
- Privatisation (jusqu'à 250 personnes selon les établissements)



PRIX



Les prix varient selon les formules et l'heure du repas. Ils sont les suivants :

- MIDI : 9,90 - 17,90 €
- SOIR : 23,90 - 25,90 €

Nous constatons donc qu'en fonction de leur emplacement géographique, ils pratiquent une politique d'alignement des prix en fonction de leur concurrents.

COMMUNICATION

En communication Hors Média, l'enseigne est présente sur *TripAdvisor*, elle possède un site internet, une page *facebook* (<https://www.facebook.com/officiel.RougeTendance>), une newsletter. Et mettent en place des soirées événementielles dans leurs restaurants (pour avoir des articles dans la PQR gratuits) et font énormément d'animation sur le point de vente (par exemple, les démonstrations au WOK). Ils sont aussi présent sur *Google+*.

Pour ce qui est de la publicité média, ils utilisent la PQR car c'est une franchise et chaque établissement est géré individuellement.

DISTRIBUTION

Leurs horaires d'ouverture sont les suivants : 12h00 / 14h30 et 19h00 / 22h30.

Ils ont du personnel en contact, prennent des réservations par téléphones et sont présents sur *lafourchette.com*.

