

# WHATABURGER



Whataburger est une chaîne de fast-food américaine créée en 1950 au Texas. L'enseigne se caractérise par les produits qu'elle propose aux clients, mais aussi par l'originalité de son lieu de vente dont le logo reprends la forme.

## Positionnement :

Whataburger se positionne comme une chaîne de restauration rapide spécialisée dans la confection de hamburgers.

## Concurrence :

- Mc Donald's (PDM : 50%)
- Burger King
- Wendy's
- KFC



## Produits :

Pour l'enseigne, il est très important de travailler avec des produits frais. Ils Misent sur des burgers de grandes tailles aux multiples saveurs. Le client à le choix parmi une large gamme de produits

Whataburger propose un large choix de hamburger à base de différentes viandes.



Ainsi que des assortiments de beignets



Whataburger propose aussi un large choix en matière de petit-déjeuner :



## Prix :

Stratégie d'alignement par rapport à la concurrence

## Communication :

Whataburger utilise différents supports de communication afin de toucher au mieux le consommateur

## Media :

Pub TV : <https://www.youtube.com/watch?v=sse7algDFLQ>

Whataburger met en place des campagnes d'affichage, mais aussi des spots radios, ainsi que des publicités dans la presse.



## Hors Media :



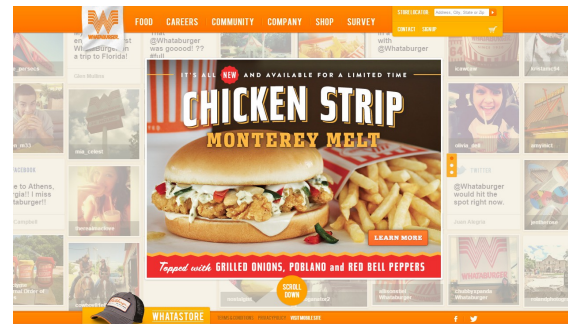
PLV importante & Publicité sur le site internet

## E-Communication :

Présent sur différents réseaux sociaux comme : Facebook, Twitter, Instagram



Sur son site internet, la marque utilise les photos instagram prises par les clients en tant que fond d'écran.



## Distribution :



Whataburger a mis en place un système de distribution direct à travers son site internet

Le groupe procède donc uniquement à de la vente directe au sein de ses restaurants donc à une canal de distribution directe.