



Papa Murphy's, 5ème chaîne de pizza des USA, a été créé en 1981 et compte aujourd'hui près de 1500 points de vente répartis aux USA, Canada et Émirats arabes unis.

Positionnement

- pizza (choix des ingrédients ou à la carte)
- à emporter
- rapide
- équilibre alimentaire



Concurrents

- pizza hut
- domino's
- papa john's
- sbarro



Produit

Pizzeria « Papa Murphy »
 Concept de pizzeria
 possibilité de créer sa pizza
 élaboration de la pizza devant le client

A la carte on retrouve 14 pizzas réparties en 3 catégories

- signature (les plus renommées, pâte épaisse)
- gourmet delite (gourmande, pâte fine)
- stuffed (garnie)

Mais il existe aussi les 2 catégories suivantes :

- mini murph (menu enfant)
- CYO (create your own- le client choisi les ingrédients et la pâte)

La gamme est composée de 5 éléments :

- Pizza
- boissons
- entrées
- accompagnements
- dessert



Chicken bacon stuffed



Spicy fennel sausage



Menu enfant

Prix

Gammes	Prix
Pizzas à la carte Pizzas CYO Pizzas enfant	12\$ à 15\$ à partir de 8\$ 3\$
Entrées, accompagnements et desserts	4\$ à 5\$
Boissons (2L)	2\$

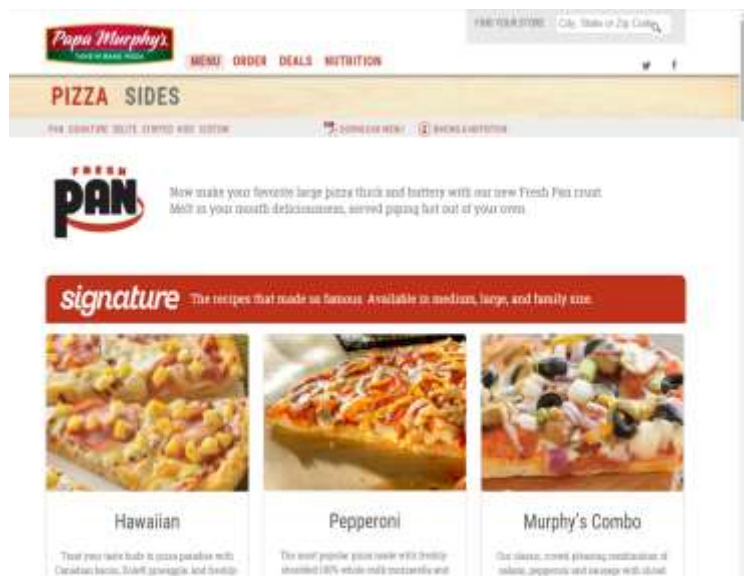
Communication

E-communication	Hors média	Site internet
Communication	Hors Media	Promotion des ventes avec support ISA Couponing
E-communication	Hors media	Newsletter
Communication	Média	Spot publicitaire à la télévision
E-communication	Hors média	Réseaux sociaux Facebook et Twitter
Communication	Hors média	Mecenat (Fondation Starlight childrens)
Communication	Hors média	Carte cadeau

Coupons de réduction



Site internet



Distribution

Horaires d'ouverture 7j/7j 10h/21h non stop		
Canal	Direct	- sur place - par téléphone - site internet
Modes	Chaîne intégrée	- franchise