





SOMMAIRE

I- L'entreprise

II- La concurrence

III- Événements et projets menés

IV- Sponsoring



I- L'entreprise



⇒ Le logo

1967 (Ouverture du premier Chick-fil-A à Atlanta, Géorgie)

Devanture du restaurant
Photo extérieur du restaurant



I- L'entreprise



⇒ Slogan



I- L'entreprise



⇒ Type de restaurant

- Chaîne de restauration rapide américaine
- Spécialité : plats à base de poulet
- Ingrédients : nourriture de qualité et ingrédients frais

**Boissons préparées chaque
jours : thé glacé et
limonade ;**



**Poulets panés et cuit à 100% d'huile
d'arachide, (sans cholestérol)**



**Salades et wraps avec
légumes frais**



I- L'entreprise



⇒ Principales ventes



I- L'entreprise



⇒ Situation géographique

Chick-fil-A est souvent associée aux États américains du sud mais la chaîne s'est récemment étendue dans le sud-ouest et dans le Middle West.



⇒ Siège social

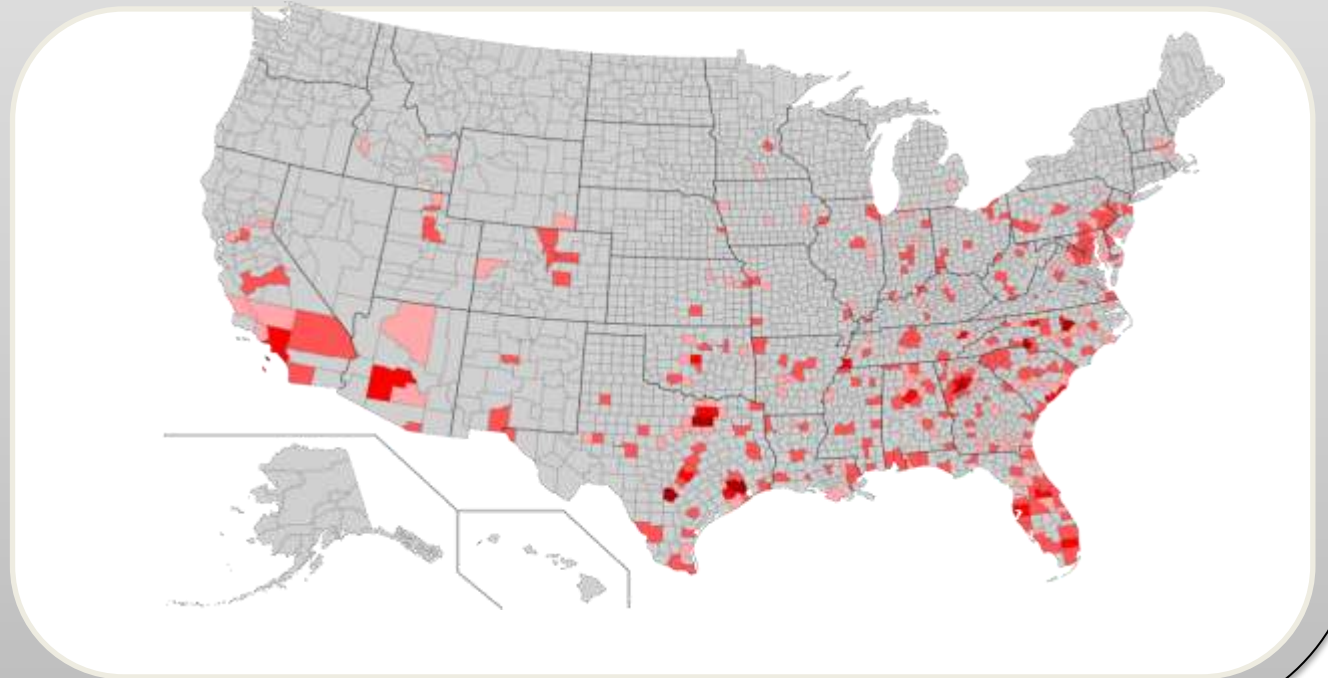
La société a son siège à Atlanta, dans l'État de Géorgie, et est la deuxième plus grande marque de fast-food spécialisée dans le poulet aux États-Unis.

I- L'entreprise



⇒ Points de ventes

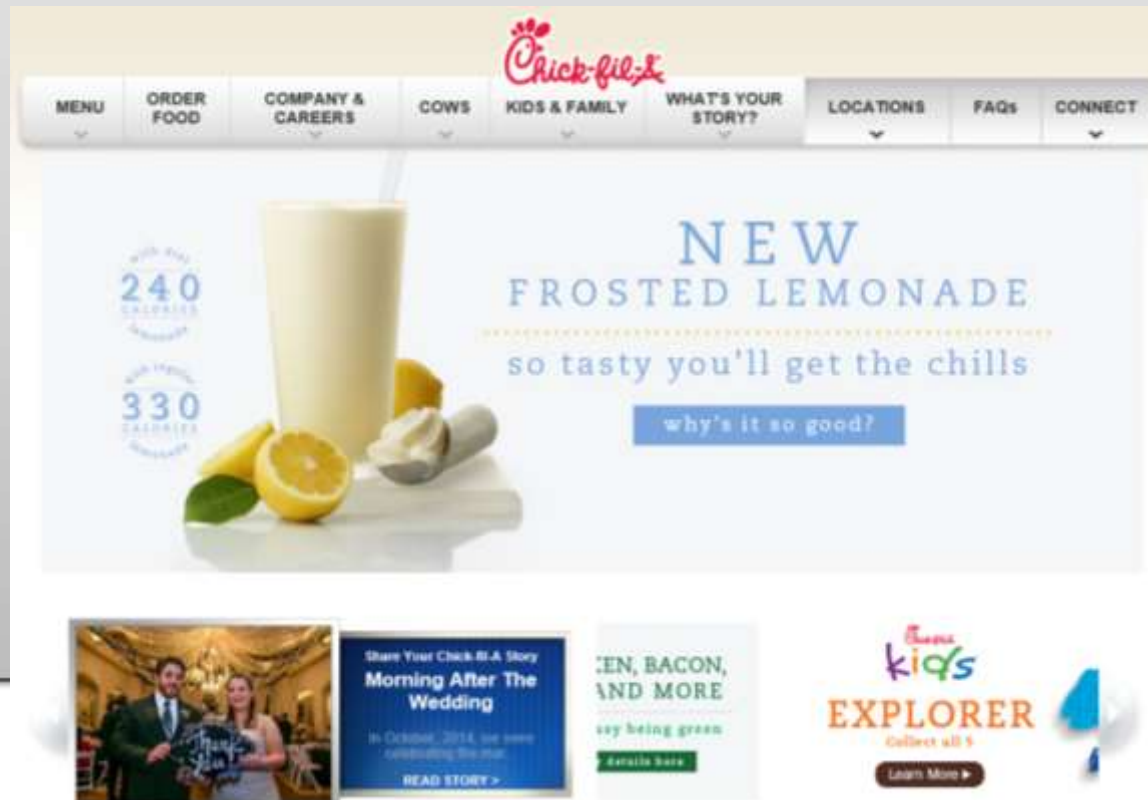
Le groupe possède plus de 1250 points de vente à travers 37 États et Washington.



I- L'entreprise

⇒ Communication

Chick fi a dispose d'un site internet, d'un compte Facebook, Twitter et aussi la possibilité de leur écrire par mail sur le site internet.



The image shows a screenshot of the Chick-fil-CO website. At the top, there is a navigation menu with the following items: MENU, ORDER FOOD, COMPANY & CAREERS, COWS, KIDS & FAMILY, WHAT'S YOUR STORY?, LOCATIONS, FAQs, and CONNECT. Below the menu is a large promotional banner for a new product: "NEW FROSTED LEMONADE". The banner features a glass of lemonade with lemons and a "why's it so good?" button. To the left of the glass, there are two circular icons indicating calorie counts: "WITH 240 CALORIES" and "WITH 330 CALORIES". Below the main banner, there are three smaller promotional tiles. The first tile is titled "Share Your Chick-fil-CO Story Morning After The Wedding" and includes a photo of a couple. The second tile is titled "EGG, BACON, AND MORE" and includes a "Sign Up Now" button. The third tile is titled "kids EXPLORER" and includes a "Learn More" button.

II- La concurrence





III- Evènements et projets menés

⇒ Allergène :

Fournir aux clients toutes les informations dont ils ont besoin concernant les ingrédients du menu

⇒ Calculatrice pour calculer les calories, intégrée à la sélection du menu

⇒ Développement des franchises (20 000 /an) en favorisant la qualité
Sélection des meilleurs candidats pour un nombre limité
d'opportunités de franchise

⇒ Nuits familiales :

Objectif : rassembler enfants et parents pendant une nuit lors d'un repas et de jeux





IV- Les sponsors

Dix-sept ans après la chaîne signe en tant que le tout premier commanditaire en titre de la Chick-fil-A Peach Bowl[®] -

Huit ans après le début, de la nouvellement renommé Chick-fil-A Bowl – le football collégial classique match-up et la plus longue la rivalité entre - Opération Conférence Atlantic Coast (ACC) et de la Conférence Southeastern (SEC) des équipes continue d'établir des records.

Le 2013 Chick-fil-A Bowl a attiré une foule à guichets fermés au Georgia Dome d'Atlanta pour assister à l'affrontement entre Duke Blue Devils du CAC et Texas A & M Aggies de la SEC.

