# Entrepreneurship – présentation

## Dossier de Marketing

Isabelle Garcia
Professeur de marketing

| | | |
|---|---|---|
| « Quoi que tu rêves d'entreprendre, commence-le. L'audace a du génie, du pouvoir, de la magie »<br>J. W. von Goethe | | « Chaque bonne réalisation, grande ou petite, connait ses périodes de corvée et de triomphe ; un début, un combat et une victoire »<br>Gandhi |

# Objectifs du projet

- Appréhender le travail de groupe :

- Travailler ensemble, développer l'esprit d'équipe, apprendre à collaborer, à prendre des décisions en équipe en argumentant ses choix, en écoutant les autres, savoir faire des compromis.
- Utiliser des outils collaboratifs (Drive), les nouvelles technologies

- Choisir un concept de restauration :

- Comprendre la démarche de création d'entreprise : savoir analyser son marché et choisir (sa cible, son positionnement)
- Comprendre la transversalité des matières enseignées en BTS

- Mettre en place son concept :

- Définir son produit : produits vendus, nom, logo…
- Définir son prix de vente : fiches techniques, calcul des coûts matières
- Définir les outils de communication à mettre en place
- Définir les outils de distribution

- Développer la réactivité, l'adaptabilité : être en veille

Contrôler les coûts, la satisfaction clients, les résultats et mettre en place des actions correctives

- Adopter une attitude professionnelle

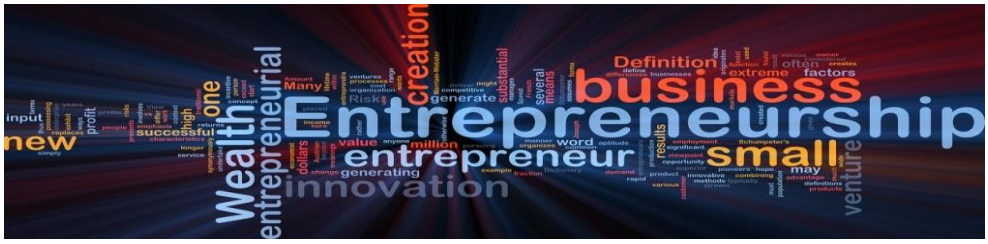
- Respecter les plannings, contraintes imposées
- Faire un Business plan
- Présenter son projet de Business plan devant un jury

# Eléments du dossier de marketing

Seul ceux qui prendront le risque
d'aller trop loin découvriront
jusqu'où on peut aller
T.S. Elliot

- Dossier : Entrepreneurship – présentation

- Dossier : Création d'entreprise




**Mme Garcia**

# Projet 1TS2 : « Entrepreneurship»
# Progression

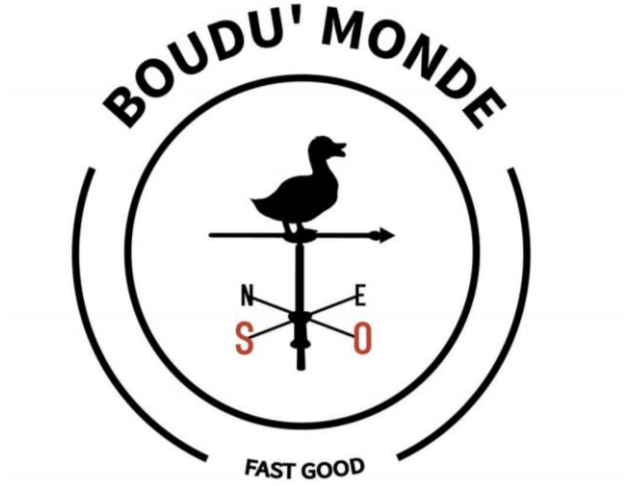
| | | |
|---|---|---|
| Semaines 39-40 | Présentation du projet | |
| | Création adresse gmail en fonction du numéro de groupe (voir tableau sur Drive)<br><br>**TRAVAIL DU GROUPE**<br>Recherches documentaires :<br>Concurrence ?<br>Attentes des clients (demande) ?<br>Quel établissement ?<br>Environnement ?<br>(positionnement) | TRAVAIL DU RESPONSABLE<br>Allez voir le professeur pour partage des fichiers quand l'adresse gmail est crée<br><br>**Récupérer le dossier commun de Drive**<br><br>**Remarque :**<br>**Remplir** régulièrement le fichier **« suivi »** sur drive |
| Semaines 41 à 47 | **Travail à faire**<br><br>**Phase 1**<br>**Dossier marketing :**<br><br>**Mercatique Stratégique :**<br>• **Analyse :**<br>Etude de marché : concurrence, demande environnement,<br><br>• **Choix**<br>Positionnement, cible<br><br>**+ Nom et logo** | **A retenir**<br><br>**Evaluation du travail :**<br>**Dossier à rendre en SEMAINE 47**<br>**Mercatique stratégique**<br><br>+ logo<br><br>**Note semestre 1**<br><br>**Remarque :**<br>Le dossier attendu est un dossier professionnel et non un travail scolaire (voir grille évaluation) |

**Mme Garcia**

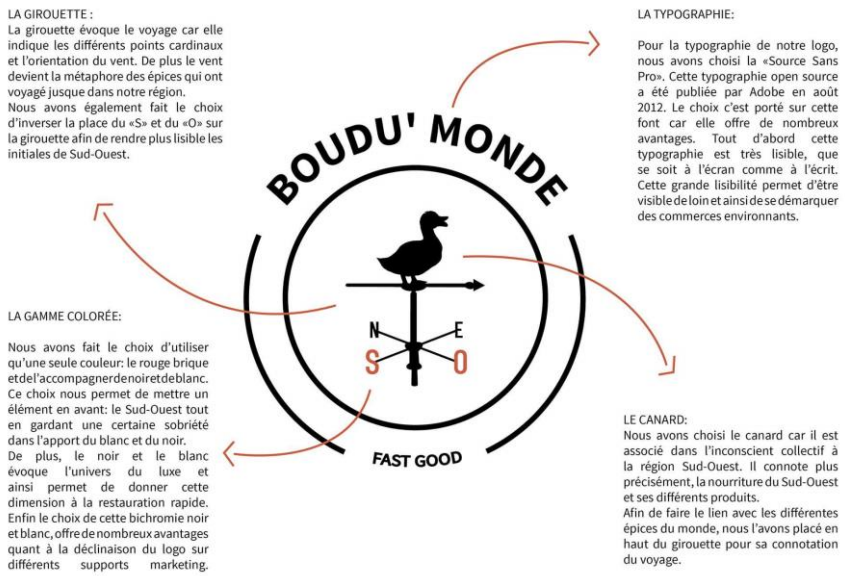
| | | |
|---|---|---|
| Semaines 48 à 7 | **Phase 2 Dossier marketing :**<br>**Mercatique opérationnelle**<br><br>**Etape 1 :**<br>Produit : produits proposés, fiches techniques, packaging…<br><br>Communication : choisir les outils de communication que l'on va utiliser (flyers, réseaux sociaux, site internet….)<br><br>**Phase 2 Dossier marketing (suite)**<br>**Mercatique opérationnelle**<br>**Etape 2 :**<br>Prix, Distribution (emplacement) | **Evaluation du travail :**<br>**Dossier à rendre en SEMAINE 8**<br><br>**Dossier final :**<br>Business plan avec :<br>En mercatique :<br>Mercatique stratégique + Mercatique opérationnelle (produit / prix/ communication/ distribution)<br><br>+ gestion, économie d'entreprise, droit<br><br>**Rappel**<br>Production et vente dans le hall : semaines: 3, 4 et 6, 7<br><br>**Note semestre 2** |
| Semaines 10 à 11 | Mise en place **d'un support informatique** pour la présentation des projets | **Jury final :**<br>**Présentation des projets**<br>semaines 13 ,14.<br>**le dossier « Business Plan » devra être présenté au jury** pour l'évaluation finale |

**Mme Garcia**

# Le Logo : Challenge premier semestre




- Chaque groupe doit intégrer présenter un Dossier logo : le dossier doit comprendre un fichier au format image qui explique le choix du nom, du logo, couleur, charte graphique…. + le logo au format image (jpeg, png).




-

- Vote des étudiants de 1TS et 2TS, du personnel enseignant et administratif, des partenaires pour élire le meilleur logo.

**Mme Garcia**