

Dossier Logo et couleurs

Rouge : énergie, chaleur, sang, action, danger, passion

Orange : social, aventure, communication, amusement, jeunesse

Jaune : optimisme, joie, soleil, chaleur, amitié

Vert : nature, éthique

Bleu : marin, ciel, sécurité, professionnalisme, succès, calme, loyauté, confiance, pouvoir ...

Violet : intuition, création, imagination, spiritualité, élégance, luxe, royal

Rose : féminin, amour, romantisme, délicatesse

Noir : force, sophistication, luxe

Marron : nature, bois, calme, terre, simplicité

Gris : neutralité, respect, stabilité, autorité, humilité

Blanc : pureté, innocence, mariage

Rouge

PERSONNALITÉ DE MARQUE



Energique

Ambitieuse

Moderne



Agressive

Tenace

Provocatrice

A L'INTERNATIONAL



Afrique : Deuil



Chine : Chance

SECTEURS DE PRÉDILECTION

FOOD

Coca-Cola

MÉDIAS

NETFLIX

HIGH-TECH

Canon

Orange

PERSONNALITÉ DE MARQUE



Innovante

Accessible

Sociable



Extravagante

Prudente

Low Cost

A L'INTERNATIONAL



Inde : Spiritualité



Ukraine : Révolution

SECTEURS DE PRÉDILECTION

DIVERTISSEMENT



MOBILITÉ

easyJet

SPORT



Jaune

PERSONNALITÉ DE MARQUE



Optimiste
Créative
Visionnaire



Envieuse
Désordonnée
Egoïste

A L'INTERNATIONAL



Asie : Royauté



Egypte : Deuil

SECTEURS DE PRÉDILECTION

TRANSPORT



LAOSTE

GRANDE DISTRIBUTION



ENERGIE



Vert

PERSONNALITÉ DE MARQUE



Équilibrée
Solidaire
Chanceuse



Orgueilleuse
Méfiante

A L'INTERNATIONAL



USA : Jalousie



Chine : Infidélité

SECTEURS DE PRÉDILECTION

SANTÉ



ÉCOLOGIE



AB
AGRICULTURE
BIOLOGIQUE

Bleu

PERSONNALITÉ DE MARQUE



Rassurante
Honnête
Ingénieuse



Autoritaire
Passive
Inaccessible

A L'INTERNATIONAL



Chine : Immortalité



Iran : Deuil

SECTEURS DE PRÉDILECTION

VOYAGES

Booking.com

BANQUES/ASSURANCES



HIGH-TECH



Violet

PERSONNALITÉ DE MARQUE



Rêveuse

Cultivée

Noble



Mélancolique

Solitaire

Insatisfaite

A L'INTERNATIONAL



Monde : Sagesse

SECTEURS DE PRÉDILECTION

ETUDES



ARTS ET CULTURE



Rose

PERSONNALITÉ DE MARQUE



Féminine

Romantique

Espiègle



Excessive

Naïve

Indécise

A L'INTERNATIONAL



Monde : Douceur

SECTEURS DE PRÉDILECTION

ENFANCE



PÂTISSERIE



COSMETIQUES

BOURJOIS

Gris

PERSONNALITÉ DE MARQUE



Rigoureuse

Persévérante

Classique



Discrète

Indépendante

Sévère

A L'INTERNATIONAL



Monde : Neutralité

SECTEURS DE PRÉDILECTION

FINANCES



AUTOMOBILE



TECHNOLOGIE



NOIR

PERSONNALITÉ DE MARQUE



A L'INTERNATIONAL



SECTEURS DE PRÉDILECTION



© CREADS

L'INFLUENCE DES COULEURS EN MARKETING

ROUGE

Passion, excitation, intensité



ORANGE

Créativité, jovialité



JAUNE

Optimisme, bonheur



VIOLET

Compassion, délicatesse, douceur



BLEU

Confiance, sécurité, sagesse



VERT

Santé, nature



GRIS

Neutralité, calme



NOIR

Élégance, simplicité



COLOR EMOTION GUIDE



Source : "The Psychology of Color in Marketing and Branding" de Gregory Ciotti